



ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ И НЕ ТОЛЬКО!



№5 (119) 27 Сентября 2018 г.



ЯКУТСКАЯ
КНИЖНЫЙ
ДОМ

ЯКУТСКИЙ КНИЖНЫЙ ДОМ

ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПОСТАВКУ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ.

Приглашаем к взаимовыгодному
сотрудничеству школы
и детские сады.



ПОСОБИЯ ПО ЕГЭ, ОГЭ И ВПР



СЕТЬ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

ИМЦ «ЯКД».....ул. Орджоникидзе, 17, тел. 34-10-12
«Учебник».....пр. Ленина, 13, тел. 32-53-68
«Книжный мир».....пр. Ленина, 42, тел. 35-44-08
«Склад магазин».....ул. Красильникова, 3, тел. 47-35-52
«E-mail: ykd.books@mail.ru.....WhatsApp: 8(914)270-73-64



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Instagram: [pitrs_ykt](#)

Полиграфическая компания
Сувенирно-полиграфическая компания
Наградная продукция
Полиграфические услуги
Вышивка на футболках, толстовках
Гравировка

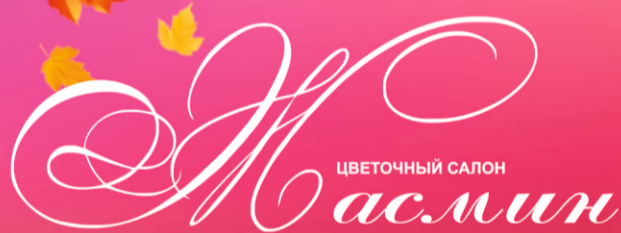
Нанесение
изображения
на футболки
(3D плёнка)



#питрс

ул. Октябрьская, 1/1,
тел. 39-00-93, 39-00-94

[pitrs.ru](#)



ЦВЕТОЧНЫЙ САЛОН

jasmine

[jasmine14.ru](#)

[jasminykt](#)

jasmine14@list.ru

- БУКЕТЫ
- ЦВЕТОЧНЫЕ КОМПОЗИЦИИ
- КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ
- КОРЗИНЫ ИЗ ЦВЕТОВ
- СВАДЕБНЫЕ БУКЕТЫ



Реализация цветочной продукции, а так же доставка цветов по городу

ул. Курашова, 30/5, блок В
+79247662618, +79241651616



ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СВФУ В Г.НЕРЮНГРИ

Технический институт продолжает прием на заочную форму обучения по направлениям:

- Горное дело (Открытые горные работы, Подземная разработка пластовых месторождений).
- Экономика (бухгалтерский учет, анализ и аудит).
- Прикладная информатика (Прикладная информатика в менеджменте).
- Строительство (Промышленное и гражданское строительство).
- Психолого-педагогическое образование; Электроэнергетика и электротехника.



Лиц. № 0388 от 8.10.2012 г. серия 90Л01 № 0000425 (Бессрочно). Свидетельство об аккредитации №1156 от 13.01.2015 г. серия 90А01 №0001233 до 13.01.2021 г.

25 ЛЕТ ИСТОРИИ!
25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!
25 ЛЕТ ЯРКИХ СОБЫТИЙ И ПОБЕД!

WWW.NTI.S-VFU.RU

8 (41147) 47287 NTI.ZK@yandex.ru

8-924-866-08-99 г. Нерюнгри, ул. Кравченко, 16, каб. 309



- МЕБЕЛЬ ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
- ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ
- ТЕПЛОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- РАЗДЕЛОЧНЫЕ СТОЛЫ, СТЕЛЛАЖИ



Доставка и сборка по г. Якутску БЕСПЛАТНО

Адрес: Вилуйский переулок, 8
тел. 35-47-26, 35-10-66
сайт: yakuttorgtech.ru

Режим работы:
с 09:00 до 17:00, без обеда
в субботу с 09:00 до 14:00
Воскресенье выходной

Не знаете, как помочь ребенку в выборе будущей профессии ?

Тогда наше предложение для Вас!!!

Приглашаем учащихся 8-11 классов на профориентационный курс «МОЯ ПРОФЕССИЯ ИНЖЕНЕР-СТРОИТЕЛЬ». Ребята ждут занимательные лекции, экскурсии, встречи с лучшими преподавателями ВУЗа и заслуженными профессионалами из строительной отрасли. В компании своих единомышленников дети смогут изнутри узнать профессию, задать волнующие их вопросы.

8-914-225-92-70

- Курс рассчитан на 8 занятий.
- Количество человек в группе не более 10.
- Стоимость курса 5000 рублей.



По всем интересующим вопросам и для подачи заявки обращайтесь по номеру 8-914-225-92-70 или по адресу ул. Октябрьская, 1/1, оф. 509

Сделай правильный выбор профессии вместе со школой #thePRtime

#thePRtime

Профессия “Реклама и связи с общественностью” сегодня считается самой востребованной в рейтинге абитуриентов России. С вопросом почему вы выбираете эту профессию, мы обратились к студентам кафедры рекламы и связей с общественностью СВФУ.

И вот что мы узнали. Большинство студентов выбирает профессию “Реклама и связи с общественностью”, потому что привлекает новая, универсальная и востребованная специальность, без которой сегодня не обходится ни одно предприятие. Также её новизна и перспективность, она здесь активно развивается, и здесь можно углублённо изучать новые информационные и компьютерные технологии. Студентам также нравится командная работа, возможность проявить свои творческие способности и получить высокий доход, карьерный рост и известность.

Но мало кто из старшеклассников знает об этом. Потому что приходя в приемную комиссию, можно увидеть растерянного абитуриента, который не знал про нас и огорчен, что не подходят результаты сданных ЕГЭ.

Поэтому преподаватели кафедры рекламы и связей с общественностью специально создали профориентационную школу #thePRtime. Чтобы помочь старшеклассникам в течение учебного года узнать о профессии и определиться с её выбором, научиться самопрезентации и

коммуникабельности, попробовать свои силы в копирайтинге, медиации, блоггинге и спичрайтинге.

Занятия начинаются 6 октября 2018 г. Проводятся по субботам. Всего 2 урока по 40 минут. Преподаватели специально разработали учебные курсы, в ходе которых изучают основы профессии, в том числе с учётом требований приёмных экзаменов в колледжах.

Основными предметами в школе являются: основы рекламы и PR, основы медиакоммуникаций и медиатекста, основы политики.

К тому же ребята не только учатся в школе, но и интересно проводят свободное время, могут сходить на экскурсию по университетскому кампусу, посетить рекламные агентства и увидеть производственный процесс, встретиться и пообщаться со студентами, принять участие в совместных с ними мероприятиях, увидеть практикующих специалистов и наших выпускников, которые могут рассказать совпали ли их ожидания



с реальной работой по профессии.

Это очень важно, потому что зачастую многие выпускники вузов не работают по специальности, им не нравится их работа и некоторые переучиваются, в том числе и на профессию “Реклама и связи с общественностью”. Потому что профессия очень интересная, очень творческая и очень перспективная. Сегодня трудно себе представить

современного человека, не знающего что такое реклама и Интернет. А если это может принести доход, то почему бы сразу не получить в этой области образование.

За время работы школы, в ней прошли обучение 65 старшеклассников и учащихся СПО. Удостоверения, полученные по окончании школы, дают дополнительно 3 балла к итоговому



конкурсному результату при поступлении на направление подготовки “Реклама и связи с общественностью”.

По итогам обучения также можно принять участие в предметной олимпиаде “PR-Олимп”, по итогам которой, победители тоже получают 3 балла.

Таким образом, школьники могут получить 6 баллов, по итогам учебы.

Мы надеемся, что вам было интересно узнать о новой школе в Северо-Восточном федеральном университете. Если у вас появилось желание поступить к нам, то вы можете смело звонить координатору Виктории Викторовне по номеру: **8-924-763-44-99** и записываться.

Помните, что выбор всегда за вами, не зная особенностей нашей профессии вы не поймете нравится она вам или нет. Поэтому советуем прийти к нам на несколько уроков, чтобы убедиться в этом самом. Тем более что обучение в школе – бесплатное, потому что работаем для вас с удовольствием.



Кафедра рекламы и связей с общественностью СВФУ им. М.К. Аммосова

Дорогой абитуриент!!!

Наша кафедра предлагает пройти программу подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью» (PCO).

Хочешь понять что это такое?

Определений очень много, но все они сводятся к сути понятий:

Связи с общественностью (PR = public relations) – это вид коммуникационной деятельности, направленный на формирование положительного общественного мнения о ком-либо или о чем-либо и налаживание обратной связи с различными группами и обществами.

Реклама (лат. Reclamare) – ведущее звено маркетинговых коммуникаций, представление и продвижение товаров, идей и услуг; имеет экономическую основу и обеспечивает спрос потребителей на товар.

Подробнее о том, чем занимаются специалисты данных массовых коммуникаций ты узнаешь, когда поступишь на 1 курс отделения рекламы и связей с общественностью филологического факультета СВФУ. В 2019 году обучение бакалавров осуществляется по 2 профилям:

- Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (сетевое обучение);

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (сетевое обучение).

Форма обучения: очная. Срок: 4 года.

Набор осуществляется как на бюджетной (6 мест), так и на коммерческой (16 мест) основе.

Продолжающее обучение выпускников-бакалавров возможно в магистратуре PCO по профилю «Стратегические коммуникации», срок обучения 2 года очно. Поступление по результатам собеседования. В 2020 году планируется открытие нового профиля магистратуры «Социокультурные коммуникации и PR-технологии»

Твоя студенческая жизнь будет насыщенной и интересной!

Жизнь студентов кафедры рекламы и связей с общественностью насыщена и разнообразна, они участвуют в конкурсах, фестивалях, КВН, конференциях, проектах, форумах как в Дальневосточном регионе, так и далеко за его пределами (Красноярск, Новосибирск, Москва, Санкт-Петербург).

Тебя ждёт увлекательное обучение!

Отличительные черты обучения на кафедре рекламы и связей с общественностью – это **творческая атмосфера и практическая направленность.**

Студенты постоянно пробуют себя в разных жанрах, разрабатывают PR-проекты, рекламные кампании, видеосюжеты, веб-сайты и др., а опытные преподаватели помогают им совершенствоваться и раскрывать свои таланты, создают атмосферу взаимного сотрудничества на лекциях и семинарах. Лучшие применяют свои знания на пользу родному вузу!

К преподаванию привлекаются практикующие специалисты, наши выпускники, которые передают опыт в виде мастер-классов.

Студенты изучают такие предметы:

Организация рекламных кампаний; Планирование и реализация PR-кампаний; Основы проектной деятельности; Психология рекламы; Брендинг; Имиджелогия; Медиапланирование; Конфликтология; Реклама и связи с общественностью в разных сферах; Связи с общественностью в кризисных ситуациях; Правовое обеспечение рекламы и СО; Социальный PR; Социальная реклама и др.

Возможные профессии:

PR-специалист
Директор по PR
Менеджер по PR
Рекламный агент
Менеджер по рекламе
Директор по рекламе
Бренд-менеджер

Пресс-секретарь
SMM-менеджер
Имиджмейкер
Копирайтер

Трудоустройство:

- государственные структуры федерального, регионального, местного уровней;
- негосударственные учреждения;
- общественные организации;
- СМИ;
- консалтинговые агентства;
- рекламные отделы, группы;
- учреждения политической, сервисной, социальной, культурной и других сфер деятельности;
- коммерческие структуры любых направлений деятельности, ИП, ООО, ОАО и т.д..

Вступительные экзамены:

- ЕГЭ по Русскому языку (36 б.),
ЕГЭ по Обществознанию (42 б.),
ЕГЭ по Иностранному языку (32 б.). В скобках указаны минимально допустимые баллы для зачисления на платной основе.
- Для выпускников ссузов и иностранных граждан – экзамены, установленные СВФУ.

Кафедра рекламы и связей с общественностью:

Адрес: ул. Кулаковского, дом 42 (ГУК), каб. 212А
Телефон кафедры PCO: +7(4112)49-66-29,
Проезд автобусами № 5, 17, 18, 35, 41 до остановки «Университет»
E-mail: kafedra_prykt@mail.ru
Мы в соцсетях: [@kafedraprsvfuk](https://www.instagram.com/kafedraprsvfuk/)/[kafedraprsvfuk](https://www.facebook.com/kafedraprsvfuk/)
Сайт: <http://www.svf.ru/universitet/rukovodstvo-istruktura/instituty/flf/kafedra-reklamy-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/>

Деканат филологического факультета СВФУ:

Адрес: 677000, г. Якутск, ул. Кулаковского, 42, ГУК, каб. 123
Телефон: +7 (4112) 49 68 53

P.S.

Кто действительно хочет стать студентом отделения рекламы и связей с общественностью, для того...

Наши фишки.

1. Образовательная программа PCO реализуется не только в Якутске, но еще в двух городах. В рамках обмена по сетевому взаимодействию с САФУ и БФУ лучшие студенты выезжают на учёбу в Калининград и Архангельск! (Информацию о сетевом обучении смотри отдельно!)

2. Образовательная профориентационная школа #thePRtime.

Слушатель, обучавшийся в ней в течение 6 месяцев, получает дополнительные 3 балла к портфолио при поступлении на PCO!

3. Профильная очно-заочная Олимпиада по массовым коммуникациям «PR-Олимп» среди школьников. Победитель также получит дополнительные 3 балла к своему портфолио, призы – только 1 балл, но и этот балл может решить судьбу и сделать тебя студентом!

PRисоединяйся!

#thePRtime
#кафедраPCO
#ФЛФ
#СВФУ



Обмен студентами бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по сетевой программе обучения

Пятый год лучшие студенты отделения рекламы и связи с общественностью факультета СВФУ им. М.К. Аммосова ездят в федеральные университеты Калининграда (БФУ им. Э.Канта) и Архангельска (САФУ им. М.В.Ломоносова) для совершенствования знаний в профессии.

Это стало возможно благодаря договору о реализации сетевой программы обучения на бакалавриате «Реклама и связи с общественностью», в которой задействованы студенты выпускного 4 курса.

Партнеры по «сети» представляют несколько дисциплин на выбор обучающихся, для изучения которых студенты должны прибыть по месту расположения вузов.



БФУ делится своими наработками в области технологий создания и продвижения рекламного продукта. В САФУ можно узнать о тонкостях геобрендинга, т.е. как рекламировать территорию проживания. На базе СВФУ изучаются коммуникации при осуществлении волонтерской деятельности, созданию социальных проектов, разобрали большое количество кейсов», — рассказали обучающиеся на сайте своего университета.

Помимо учебной деятельности, студенты изучали особенности

местной культуры, посетили туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты», Музей мамонта, Ледовый городок на реке Лене. «Интерес вызывало всё: жизнь местных жителей, архитектура, традиции, язык. Мы выучили несколько фраз и слов на якутском языке», — поделились студентки.



Студенты БФУ достигли, съездив в Чочур Муран всей нашей группой посещение Якутска и рекламы. Мы побывали в невероятно красивом заснеженном месте. Увидели оленей, якутских лаек. Попробовали традиционную кухню: вкус строганины и вяленого мяса оленей останется ещё надолго. Безумно хотелось бы побывать здесь летом. Ведь осталось столько прекрасного и неувиденного.

Что касается учебного аспекта... Мы очень здорово провели время! Разработали по заданию Сальниковой О.М. в рамках курса «Реклама и связи с общественностью» в СВФУ, чему и как учат будущих специалистов в Якутии. Ребята, наши кураторы, очень много сделали для того, чтобы мы чувствовали себя комфортно и провели две недели ярко и незабываемо. Им это

сказать всем, кто принимал участие в подготовке, огромное спасибо!».

Отзывы студентов, посетивших СВФУ и обучавшихся на кафедре рекламы и связи с общественностью ФЛФ в марте 2017 ничуть не уступают живостью эмоций и яркостью впечатлений первым отзывам:

«Основная и главная достопримечательность Якутска - это его жители. Невероятно добрые и отзывчивые люди, которые были нам невероятно доброжелательны. Для меня это факт - в Якутии живут самые добрые люди.

Целью нашего приезда, помимо получения знаний, конечно, было увидеть оленей. Задачу мы

созданию макетов. В рамках дисциплины «Связи с общественностью» в социальной сфере» благодаря Виктории Викторовне, нам выпала возможность увидеть те социальные проекты, которые ребята реализуют сами. Даже не верится, что за

ребятами из Калининграда и Архангельска». Ежегодная востребованность выборных учебных курсов в рамках сетевого взаимодействия подтверждает их актуальность и новизну!



такими масштабными проектами стоят обычные инициативные студенты, которые просто подходят к своему делу с душой. Своими силами они организуют обучающуюся студента, действительно полезны и благотворительные акции. Это очень здорово, что есть такие активные и инициативные молодые ребята!»

В свою очередь, и студенты-якутяне с благодарностью отзываются о своих поездках. Так, Мария Слепцова, участница самого первого обмена студентами в 2014 году, вспоминает: «Мне кажется, это потрясающая идея — ездить для учёбы в другие университеты.

Во-первых, это новые преподаватели, с другим опытом, с другими подходами.

Во-вторых, это личный контакт с будущими коллегами по всей России.

В-третьих, это прекрасная возможность познакомиться с самой Россией, она огромная, и в разных регионах людей отличают ментальность, привычки, может быть, даже система ценностей. И сетевое взаимодействие между федеральными университетами позволяет нам всё это увидеть и понять. Я очень рада, что смогла приехать и пообщаться с

Около 30 студентов СВФУ успели повысить свою квалификацию за это время. И неважно, на бюджетной или коммерческой основе обучается студент, главное — отличные показатели в учебе и высокий творческий потенциал. Поэтому шанс поехать есть у всех, если ответственно учиться с первого курса!

Хотите расширить горизонты знаний — поступайте на бакалавриат «Реклама и связи с общественностью» факультета СВФУ!

Наш адрес: ул. Кулаковского, дом 42 (ГУК), каб. 212А
Телефон кафедры: +7 (4112) 49-66-29,
Проезд автобусами № 5, 17, 18, 35, 41 до остановки «Университет»

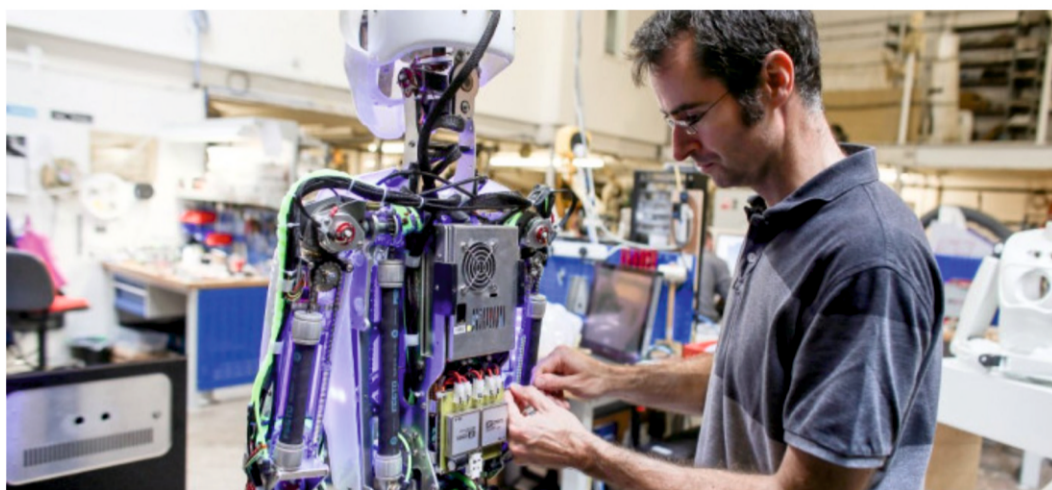
E-mail: kafedra_prykt@mail.ru

Мы в соцсетях:
@kafedraprvfu
vk.com/kafedraprvfu
Сайт: <http://www.svf.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/instituty/flf/kafedra-reklamy-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/>

Выбирайте работу своей мечты!

Материал подготовила В. Корнилова, к.п.н., доцент кафедры РиСО ФЛФ СВФУ

СВФУ и МГТУ будут совместно готовить специалистов в области робототехники



Со следующего учебного года Северо-Восточный федеральный университет планирует начать готовить специалистов по направлению «Робототехника и мехатроника», сообщили ЯСИА в пресс-службе вуза.

Реализация нового направления начнется в рамках межвузовской кооперации между Университетом Аммосова и Московским государственным техническим университетом имени Н. Э. Баумана.

Переговоры о начале сотрудничества прошли в рамках служебной командировки руководителя Арктического инновационного центра СВФУ

Дмитрия Попова в Казань. Во время поездки состоялась встреча с руководством компании «НПО «Андроидная Техника», с директором компании «ТатИТнефть» Рустемом Шакировым и доцентом кафедры робототехнических систем МГТУ Сергеем Воротниковым.

Как отметил Попов, в ходе переговоров было принято решение о сотрудничестве и развитии мехатроники и робототехники в СВФУ. «Начало уже положено, по линии межвузовской кооперации планируется синергия с четырьмя дальневосточными вузами. Мы выбрали именно это направление, так как специалисты, которых мы отправляем на обучение по направлению робототехники и мехатроники, не возвращаются. Чтобы закрепить за регионом квалифицированные кадры, нам необходимо свое образовательное направление», – прокомментировал он.

Директор АИЦ добавил, что если весь подготовительный этап по подготовке образовательной программы пройдет гладко, набор на новое направление начнется со следующего учебного года.

Источник: ysia.ru

В Центральном округе Якутска открылась IT-школа



В Центральном округе столицы республики по улице Стадухина, 63/1 распахнула свои двери IT-школа «Академия Гениев. Якутск».

На торжественную церемонию центра дополнительного образования по информационным технологиям для детей от 5,5 до 18 лет были приглашены учащиеся и

заместитель директора школы №29 с углубленным изучением отдельных предметов. Право перерезать ленту было предоставлено депутату по Лермонтовскому избирательному округу Юлии Федоровой.

Проведены мастер-классы по робототехнике и программированию. Дети узнали много нового, пробовали себя в роли инженеров. «Информационные технологии все глубже проникают в нашу жизнь. Какую бы сферу деятельности ни выбрали наши дети во взрослой жизни, их возможность добиться успеха во многом будет зависеть от понимания того, как работают высокие технологии. Совместными усилиями мы можем сформировать правильную мотивацию для продолжения образования или создания собственного проекта. Например, компьютерной игры или мобильного приложения», – делится своими взглядами официальный представитель центра Розалия Баишева.

Источник: ysia.ru



ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СВФУ г. Нерюнгри



**25 ЛЕТ ИСТОРИИ!
25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!
25 ЛЕТ ЯРКИХ СОБЫТИЙ И ПОБЕД!**



НАИМЕНОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:

- > КАФЕДРА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН
- > КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
- > КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ
- > КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
- > КАФЕДРА СТРОИТЕЛЬНОГО ДЕЛА
- > КАФЕДРА ЭЛЕКТРОПРИВОДА И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
- > КАФЕДРА ГОРНОГО ДЕЛА
- > КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

БОЛЕЕ 250 МЕСТ В ОБЩЕЖИТИИ ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ

СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ:

- > СК «ОЛИМП» (ИГРОВОЙ СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ, ЗАЛ АЭРОБИКИ, ЛЕКЦИОННАЯ АУДИТОРИЯ)
- > СК «БОГАТЫРЬ» (МАЛЫЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ, БОЛЬШОЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ, ТРЕНАЖЁРНЫЙ ЗАЛ)
- > ЛЫЖНАЯ БАЗА «СНЕГОВИК»





Мир Слуха Истии эйгэтэ

Мы рады предложить вам модели слуховых аппаратов лучших мировых производителей, а также батарейки №13; 675; 312; 10, вкладыши всех номеров и средства по уходу за слуховым аппаратом.

Диапазон представленных у нас цифровых аппаратов, от простых 3 канальных до совершенных 15 канальных.

Каждый из них по-своему решает проблему снижения слуха. И конечно, чем выше технические возможности слухового аппарата и больше каналов, тем он лучше справляется с акустической ситуацией в жизни.

Современные цифровые слуховые аппараты имеют аккуратный внешний вид и способны:

- выделять голос нужного собеседника из множества других голосов и изокружающего шума;
- слышать самые разнообразные звуки, которые человек, длительное время не слышал и уже забыл: пение птиц, шорох осенней листвы под шум дождя и журчание ручья и т.д.;
- обеспечить максимально точную настройку под индивидуальную потерю слуха пациента, так как имеют, несколько независимых каналов.
- Вы можете носить слуховой аппарат, не замечая его, настолько естественно он воспроизводит звуки;
- Современные аппараты умеют подавлять свист и шум.



Консультация, подбор и настройка аппарата бесплатно.

Так же предлагаем подарочные сертификаты:

Подарок для Ваших родных и близких!

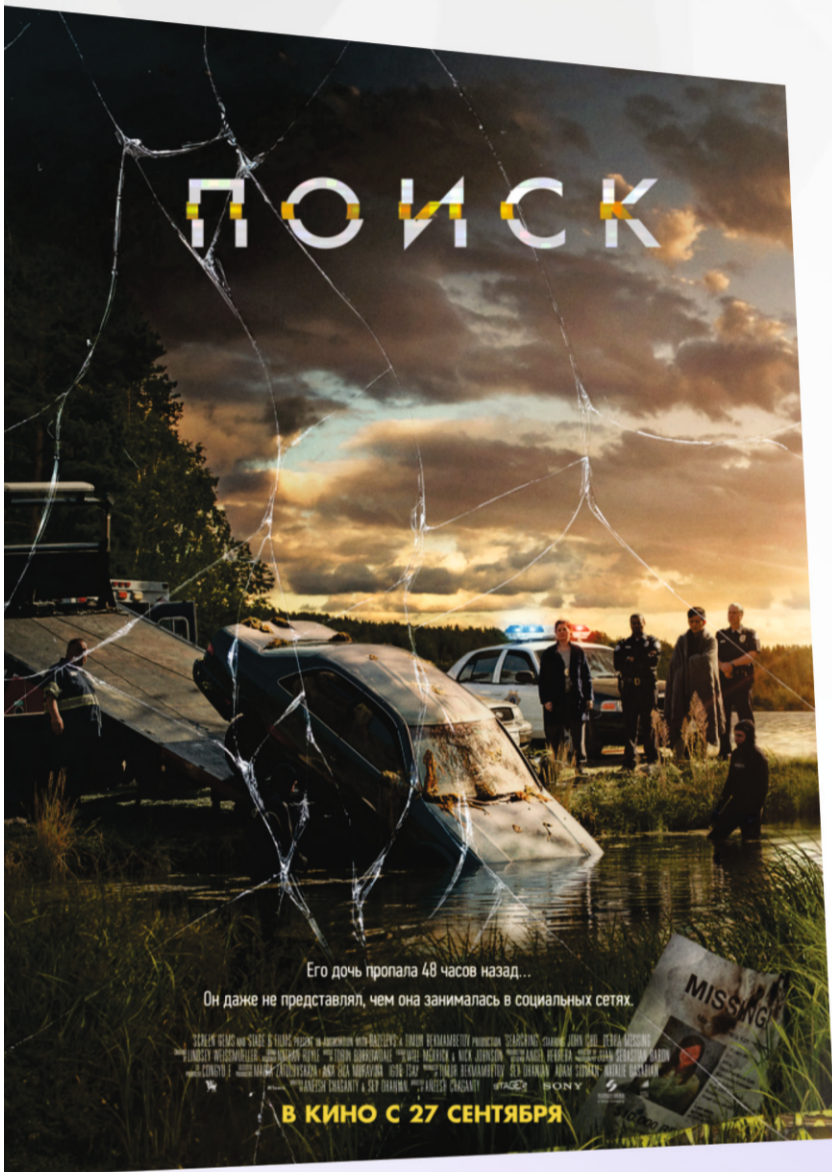
Мы ждем Вас по адресу: г. Якутск ул. Хабаровова до 19
(вход в центре здания со стороны дороги)

Запись по телефонам: 70-70-54 и 70-50-47

Работаем с 9:00 до 18:00, в субботу с 10:00 до 15:00

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

АФИША

с 27 сентября
по 3 октября

**16-летняя дочь Дэвида
Кима пропадает без
следа, полиция разводит
руками. Отчаявшийся
отец взламывает
компьютер девочки,
чтобы понять, что он
ничего не знает про дочь**

Жанр: триллер

Режиссер: Аниш Чаганти

Продолжительность: 1ч 42мин

Страна: США

Возраст: 16+



Автоинформатор: 111-455
тел.кассы: 32-55-16
сайт: kino.ykt.ru
ул. Кирова, 18, "Г"

Репертуарный план
"CINEMA CENTER"
с 27 сентября по 3 октября

**Человек, который убил
Дон Кихота**
приключения, фэнтези/от 12 лет
11-10 (от 160 руб.) Зеленый зал

Непощенный
драма/от 16 лет
09-00, 15-30, 19-20 (от 160 руб.)
Зеленый зал

Мотылек
экшн, триллер/от 18 лет
21-10 (от 260 руб.) Синий зал

Поиск
триллер/от 16 лет
11-00, 21-00 (от 190 руб.) Красный зал
15-20 (от 230 руб.) Синий зал

Тайна дома с часами
фантастика, семейный/от 12 лет
09-00, 15-00, 17-00 (от 190 руб.)
Красный зал

Проклятие монахини
ужасы/от 18 лет
13-00, 19-00, 23-00 (от 180 руб.)
Красный зал

Царь-птица (тойон кыыл)
Драма/от 12 лет
17-40 (от 240 руб.) Синий зал

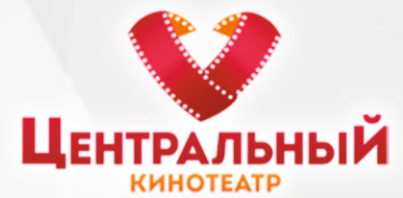
Простая просьба
триллер/от 18 лет
23-20 (от 230 руб.) Зеленый зал

Агент Джонни Инглиш 3.0
комедия/от 12 лет
09-20 (от 160 руб.) Синий зал
13-40 (от 180 руб.) Зеленый зал

Хищник 3D
фантастика, боевик/от 18 лет
11-10 (от 230 руб.) Синий зал



Телефон для бронирования:
8984-119-45-53
ТЦ «Палладиум»
3 этаж.



Репертуарный план
"Кинотеатр Центральный"
с 27 сентября по 3 октября

Тайна дома с часами
фантастика/от 16 лет
11:00, 15:00, 17:10 (от 190 руб.) Большой зал
09:30 Малый зал (от 150 руб.)

Непощенный
драма/от 12 лет
18:10, 20:15 (от 220 руб.) Малый зал

Поиск
триллер/от 16 лет
23:40 (от 250 руб.) Большой зал
15:45 (от 210 руб.) Малый зал

Игрушка для взрослых
комедия/от 18 лет
22:30 (от 210 руб.) Малый зал

Похитители носков
мультфильм/от 6 лет
13:10 (от 190 руб.) Большой зал

Проклятие монахини
ужасы/от 18 лет
19:20, 21:30 (от 250 руб.) Большой зал

Агент Джонни Инглиш 3.0
комедия/от 12 лет
09:05, 15:30 (от 140 руб.) Большой зал
11:40 (от 160 руб.) Малый зал

Хищник
фантастика, боевик/от 18 лет
13:35 (от 170 руб.) Малый зал



Репертуарный план
кинотеатра
«Geek Safe».
с 27 сентября по 3 октября

Царь-птица (тойон кыыл)
Драма/от 12 лет
12-30, 14-00 (от 100 руб.)

Проклятие монахини
ужасы/от 18 лет
17-30, 21-20, 23-15 (от 200 руб.)

Непощенный
драма/от 16 лет
15-30, 19-20 (от 150 руб.)